

SOBRE O PROGRAMA

Um programa diversificado e dinâmico que aborda as principais reportagens sobre: natureza, aventura, turismo e curiosidades.



TER E QUI – 23h00 DOM | 09H00 • 19H30

PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto e formador de opinião

Fonte: Kantar Media Instar Analytics | RM - ADH% e COV% indivíduos com simulação de Universo TV: 194.456.870 | Média do programa – Jan a Jun/2024.



33% CLASSES AB 44% CLASSE C 94% 25 ANOS+





45% FEMININO

55% MASCULINO

ALCANCE DO PROGRAMA

5.0 MILHÕESde espectadores
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Media Instar RM – COV% com com simulação de Universo TV: 194.456.870 seg a dom dia inteiro total ind* alcance acumulado de ABR/2024 Onde o **ALDEIA NEWS** está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE

PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL*

** EXIBIDO EM





PAY TV



YOUTUBE

ENTREGA COMERCIAL

- 16 COMERCIAIS DE 30"
- 32 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

TOTAL DE 88 INSERÇÕES

PREÇO TOTAL TABELA

R\$ 1.737.500,00

IMPACTOS

12.2 MILHÕES

É o que sua marca poderá atingir mensalmente com a mídia sugerida

* Patrocínio mínimo de 03 meses

**Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - Média de Jan a Jun/2024 c/ com simulação de Universo TV: 194.456.870 - TABELA DE PRECOS: JANEIRO/2024

